

---

**K-디지털그랜드챔피언십**  
**우수기업 해외진출 지원을 위한**  
**국외출장 결과보고**  
- '25. 10. 25(토) ~ 10. 30(목), 미국 -

---

2025. 11. 12

# 1

## 출장 개요

### □ 출장목적

- K-디지털그랜드챔피언십 수상기업의 후속지원 차원 해외 주요 스타트업 IR경진대회 참여를 통한 해외진출 기회 및 투자유치 지원

### □ 출장개요

- 출장기간 : 2025. 10. 25(토) ~ 10. 30(목), 4박 6일
- 출 장 지 : 미국 샌프란시스코
- 출 장 자 : 최기철 수석

출장자	주요 역할
최기철 수석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 챔피언십 우수기업의 美 테크크런치 전시 참여 지원</li> <li>○ 글로벌 ICT 스타트업 협력 네트워크 발굴</li> <li>○ 글로벌 오픈이노베이션을 통한 글로벌 파트너 연결 및 레퍼런스 구축 지원</li> <li>○ 세부 프로그램, 현지 방문일정 등 변경 시 현장대응</li> <li>○ AC·VC 등 현지 주요 투자전문기관 네트워킹 지원</li> </ul>

### □ 주요 활동

- 챔피언십 수상기업의 美 테크크런치 전시 참여 및 IR지원을 통한 기업 홍보 및 글로벌오픈이노베이션 지원
  - (전시 및 IR피칭) 챔피언십 수상기업의 글로벌 스타트업전시회 전시 및 IR피칭 참여 지원을 통한 투자 유치 및 북미 시장 진출 지원
  - (글로벌오픈이노베이션) 글로벌 빅테크기업과의 글로벌오픈이노베이션 지원을 통한 파트너사 구축 및 해외진출 기회 확대 마련

기업명	기업	주요내용
반프	Waymo	Waymo 자율주행 차량 대상 반프 지능형 타이어 시스템 적용
에이슬립	DOCOMO Innovations	수면 분석 기술(SDK/API) 통합 및 통신사 웰니스 상품전략적 파트너십 논의
	Baidu USA	AI 수면 분석 모델과 Baidu 클라우드 기반 헬스케어 플랫폼 기술적 연계
	AllThatSeries	수면 루틴 프로그램을 연계한 신규 디지털 헬스 캠페인 공동 기획
	AuthorityScribe	사용자 수면 행동 데이터 기반 자동화 이메일 CRM 전략 공동 개발

2

세부 일정(안)

일시		주요 일정	비고
10.25 (토)	16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· [이동] 인천→샌프란시스코 공항 입국</li> <li>· 행사 일정 및 전시 체크 등 사전활동</li> </ul>	KE023
10.26 (일)	09:30~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시 부스 사전 셋팅</li> <li>· IR피칭 사전 점검</li> </ul>	모스콘 센터
10.27 (월)	09:30~14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Startup Alley 부스 운영 시작 (참가 스타트업 전시)</li> <li>· TechCrunch Disrupt 컨퍼런스 참관</li> </ul>	모스콘 센터
	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여기업 IR피칭 진행(반프, 에이슬립)</li> </ul>	
	17:00~19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여기업 간담회</li> </ul>	
10.28 (화)	09:30~11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Startup Alley 부스 운영 지원</li> <li>· TechCrunch Disrupt 컨퍼런스 및 배틀필드 참관</li> </ul>	모스콘 센터
	11:00~14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여기업 비즈니스 미팅(반프-Waymo(Google 자율주행 회사))</li> </ul>	
	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TechCrunch Disrupt Battlefield 운영담당자* 미팅</li> <li>- TechCrunch Disrupt Battlefield Top200 진출 및 추천제도</li> <li>* Head of Battlefield Program : isabelle.johannessen</li> </ul>	
10.29 (수)	12:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· [이동] 샌프란시스코 공항 출국</li> </ul>	KE024
10.30 (목)	17:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· [이동] 인천 공항 입국</li> </ul>	

3

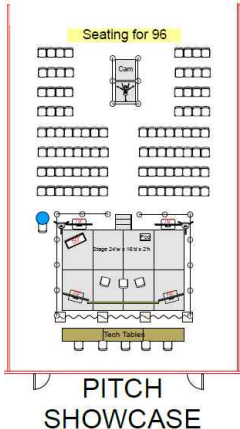

주요활동 결과

□ Showcase IR 피칭



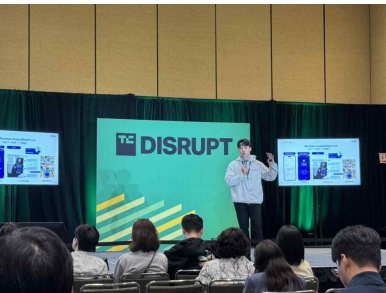

개요	
참가기업	에이슬립, 반프
일시	2025년 10월 27일(월), 3시 - 3시 8분
참가규모	현지 투자사 및 기업인 100여명

< 현장 사진 >

피칭 무대 및 개요

 <p>Seating for 96</p> <p>PITCH SHOWCASE</p>	 <p>T2 DISRUPT</p> <p>Monday, October 27</p> <p>9:30am - 11:30am Startup Battlefield 200 Fast Pitch Session (Sustainability)</p> <p>11:30am - 12:05pm Live Pitch Session sponsored by KOSME - KSC Silicon Valley</p> <p>1:00pm - 1:30pm Live Pitch Session sponsored by ETRIO</p> <p>1:30pm - 3:00pm Startup Battlefield 200 Fast Pitch Session (Blue World)</p> <p>3:00pm - 3:08pm Live Pitch Session by Aisep and BANI</p> <p>3:30pm - 4:15pm Live Pitch Session sponsored by KOFRA</p> <p>4:15pm - 4:45pm Live Pitch Session sponsored by The Rising Omani Startup Programme</p> <p>Tuesday, October 28</p> <p>9:30am - 11:30am Startup Battlefield 200 Fast Pitch Session (Consumer)</p> <p>11:30am - 12:05pm Live Pitch Session sponsored by Barcelona Catalonia Startup Ecosystem</p> <p>1:00pm - 1:30pm Live Pitch Session sponsored by The Polish Investment and Trade Agency and Dedy Bank - Lower Silesia</p> <p>1:30pm - 3:00pm Startup Battlefield 200 Fast Pitch Session (Enterprise)</p> <p>3:30pm - 4:45pm Live Pitch Session sponsored by Silkroad Innovation Hub</p> <p>Wednesday, October 29</p> <p>9:30am - 12:00pm</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

현장 사진

반프		
에이슬립		

□ Tech Crunch 전시

개요	
참가기업	에이슬립, 반프
일시	2025년 10월 27일~29일(3일간)
제공사항	전시장 테이블, 모니터, 브랜드 노출, 행사 앱 내 회사 정보, 참가자 패스 등

< 성과 현황 >

전시 운영 성과			
반프		에이슬립	
주요 협의건	15건	주요 협의건	13건
NDA 협의건	1건	NDA 협의건	-
PoC 협의건	11건	PoC 협의건	3건
투자협의건	2건	투자협의건	4건
기타 협의	지사 설립 법률협의/미디어 언론 인터뷰/ 유튜브 콘텐츠 촬영 협의 등	기타 협의	테스트베드 및 해외전시 연계/ 가능성 논의/콘텐츠 IP 및 수면 테마 제휴 논의/앱 내 캠페인 연계 파일럿 제안 등
주요 협의 기업	NHK/MathWorks/The Bell(언론)/ ATEL Ventures/Red Bull North America/Volkswagen Group of America등	주요 협의 기업	Blankett/Constructor Capital/ DOCOMO Innovations Inc/ Emphasoft Nordic Oy/Genfit X/ Grace Bay Partners/ Ex-Google (Angel)

현장 사진

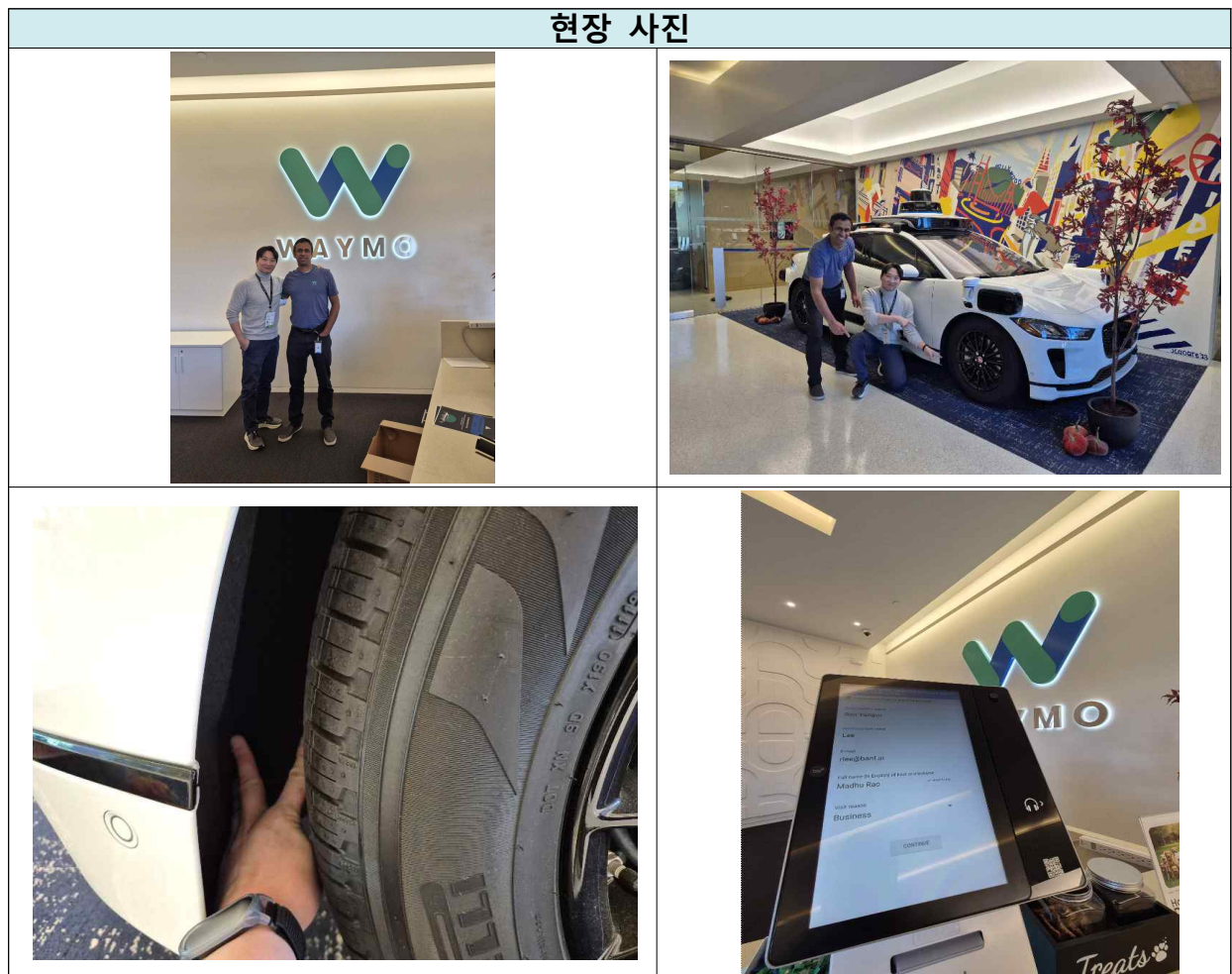
반프		
		



## □ 글로벌 오픈이노베이션 [반프]

개요	
일자	2025년 10월 28일
업체	Waymo
담당자 직책	Waymo, Hardware Engineering, Senior Engineer
목적	Waymo 자율주행 차량 대상 반프 지능형 타이어 시스템 적용
협의 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현재 Waymo의 최우선 니즈는 1) Tire Tracking(Auto Location) 2) Road Classification 3) 실시간 TPMS 관심 높음. 눈(Snow Weather) 환경에서 서비스를 돌아옴 준비 중이며 분당 1회 Road Classification 데이터 제공 시 차량제어까지 활용 가능하기 때문에 니즈 명확함.</li> <li>他 타이어사와 Intelligent Tire System 협업 진행 예정 없음. 타이어사 데이터와 ODB(차량) 데이터 동시 활용하는 몇몇 타이어사(예: Goodyear Sightline) 기술에도 Waymo 정보 제공을 해야함으로 매우 부정적임.</li> <li>■ Pilot 진행후 결과에 따른 차후 추가 협의 예정</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hardware VP와 미팅 후, Pilot 디테일 논의 진행 및 구체화 예정으로 '26년 2월 내 Pilot 진행 예상됨.</li> </ul>

### < 현장 사진 >



## □ 글로벌 오픈이노베이션 [에이슬립]

### 1. 오픈이노베이션 업체 : AllThatSeries(IP 콘텐츠회사)

- 주요내용 : AllThatSeries(IP 콘텐츠회사)와의 수면 루틴프로그램 연계 디지털 헬스 캠페인 공동기획 검토 및 협업 논의

개요	
일자	2025년 10월 28일
업체	AllThatSeries Inc(드라마, 웹툰, 음악 등 대중적 IP 콘텐츠 회사)
담당자 직책	Hyuntaek Park / 파트너십디렉터
목적	AllThatSeries의 IP 콘텐츠(드라마, 웹툰, 음악)와 Asleep의 수면 루틴 프로그램을 연계한 신규 디지털 헬스 캠페인 공동 기획 및 검토
협업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 캠페인 콘셉트: 잔잔한 분위기의 웹드라마 및 음악 콘텐츠를 큐레이션하여 수면 루틴에 자연스럽게 연결되는 사용자 경험(UX) 제공.</li> <li>■ 핵심 UX/기술 연동: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심: 콘텐츠 재생 직후, 수면 유도 타이밍과 콘텐츠 종료 시점의 정확한 연동이 중요함을 확인.</li> <li>- UX 설계: 콘텐츠 재생 후 자동으로 수면 모드로 전환되는 UX를 설계하고, 개인화된 스토리 경험을 위한 챕터별 선택 기능을 제안.</li> <li>- 기술 검토: 스트리밍/다운로드 병행 제공, 콘텐츠 압축 포맷, DRM 및 보안 정책을 검토함.</li> </ul> </li> <li>■ 마케팅 전략: 공동 SNS 캠페인을 통해 사용자의 수면 콘텐츠 리뷰 및 루틴 완료 인증 공유를 유도하는 참여형 마케팅 전략 수립.</li> <li>■ 법률 및 KPI: 광고 수익 분배, 콘텐츠 소멸 정책 등 법률적 검토 항목을 논의하고, 공동 캠페인 KPI (루틴 완수율, 사용 시간, 재방문율)를 정의함.</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수집된 데이터를 기반으로 정식 캠페인 확대 여부 결정 및 글로벌 시장 확장 검토</li> </ul>

## 2. 오픈이노베이션 업체 : Baidu USA(중국 최대 검색 엔진 인터넷 서비스 연구 개발(R&D) 센터)

- 주요내용 : Asleep의 AI 수면 분석 모델과 Baidu의 클라우드 기반 헬스케어 플랫폼의 기술적 연계 및 장기적 R&D 협력 검토

개요	
일자	2025년 10월 28일
업체	Baidu USA
담당자 직책	Ruijun Wang / AI 기술전략총괄
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 글로벌 AI 수면 분석 인프라 공동 구축을 위한 초기 기술 협력 모색.</li> <li>■ Asleep의 AI 수면 분석 모델과 Baidu의 클라우드 기반 헬스케어 플랫폼의 기술적 연계 가능성 검토</li> <li>■ 장기적 R&amp;D 협력 (AI 기반 생체 신호 분석, 디지털 치료제 연계, 멀티모달 학습 구조 공유) 및 글로벌 수면 건강 데이터 흐름 구축 검토.</li> </ul>
협약 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술 연계 및 최적화 : Asleep의 음향 기반 비접촉형 수면 분석 AI 모델의 비용 효율성과 사용자 편의성 우위 확인. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baidu의 헬스케어 클라우드 인프라 (XPU 기반 신경망 최적화 프레임워크)를 활용하여 Asleep AI 모델을 경량화 및 글로벌 배포할 가능성 제안.</li> </ul> </li> <li>■ 데이터 및 연구 확장 : Baidu의 중국 내 대규모 수면 연구 프로젝트 데이터와 Asleep의 데이터셋 간 상호 보완 가능성 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asleep의 한국 내 병원 협업 사례를 공유하며, 의료기관 데이터 기반 연구 확장성 및 실증 가능성 논의.</li> </ul> </li> <li>■ 공동 학술 활동 : NeurIPS, AAAI 등 국제 학회에서의 공동 논문 발표 및 데모 공개 추진 합의.</li> <li>■ 법적/정책 검토 : 공동 특허 출원 및 논문 발표 관련 논의 포함.</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공동 PoC(개념검증) 환경 구축 및 실제 글로벌 사용자 데이터를 대상으로 한 벤치마크 테스트 실시.</li> <li>■ 공동 논문 제출 일정, 특허 출원 여부, 클라우드 기반 글로벌 배포 플랜에 대해 지속적으로 협의.</li> </ul>



### 3. 오픈이노베이션 업체 : DOCOMO Innovations, Inc.(일본최대이동통신사 NTT DOCOMO 자회사)

- 주요내용 : 일본 시장 내 수면 분석 기술(SDK/API) 통합을 통한 전략적 파트너십을 논의 및 통신사 상품 보완, 고객 웰니스 서비스 확대 협의

개요	
일자	2025년 10월 29일
업체	DOCOMO Innovations, Inc.
담당자 직책	Nobutaka Matsushima / 파트너십담당
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일본 시장 진출을 위한 전략적 파트너십 가능성 모색.</li> <li>■ Asleep의 수면 분석 기술(API 및 SDK)을 DOCOMO의 통신 제품과 번들로 결합하여 신규 서비스 모델 구축 논의.</li> <li>■ 일본 개인정보 보호법(APPI) 준수, 현지화된 기술/UX 설계, 공동 마케팅 및 브랜드 협력 방안 검토.</li> </ul>
협의 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서비스 결합 모델 : DOCOMO의 고객 충성도 제고 및 건강 브랜드 이미지 강화 기능으로 Asleep 기술 활용에 깊은 관심 표명               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수면 점수 기반 리포트, 맞춤형 알람, 생활 패턴 기반 추천 기능 등 DOCOMO 앱 연동 방안 집중 논의</li> </ul> </li> <li>■ 기술적 구현 및 보안 : 일본 시장 선호에 따라 on-device 방식의 SDK 구현 가능성 및 보안 이슈 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 저장 위치, 익명화 수준, 사용자 동의 UI 구성 등 일본 법적 기준(APPI)에 맞춘 기술적 요건 점검</li> </ul> </li> <li>■ 장기적 비전 : 향후 수면 데이터를 활용한 통신 상품 보완 기능 또는 건강보험 연계 서비스 모델 구상</li> <li>■ 정보 공유 : Asleep은 일본어로 된 샘플 UI/UX, 시각화 기능, SDK 구조 설명서 등을 공유하고 DOCOMO 측의 긍정적 피드백을 받음</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일본 시장 내 런칭 캠페인 및 PR 전략 수립에 Asleep 마케팅팀 참여</li> <li>■ 통신사 가입자 대상 수면 건강 리포트 발급 서비스의 유료화 가능성에 대한 추가 논의 진행</li> </ul>

#### 4. 오픈이노베이션 업체 : AuthorityScribe(이메일 콘텐츠 작성 및 전략 컨설팅 회사)

- 주요내용 : 사용자 수면 행동 데이터 기반 자동화 이메일 CRM 전략 공동 개발, 이를 통해 이탈 위험 사용자 리텐션 강화 및 앱 사용 습관 개선 협의

개요	
일자	2025년 10월 29일
업체	AuthorityScribe Inc(이메일 콘텐츠 작성 및 전략 컨설팅 회사)
담당자 직책	Auroriele Hans / 그로스전략담당
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asleep 사용자 대상 CRM 전략 공동 개발을 위한 기술 및 콘텐츠 협력 모색.</li> <li>■ AuthorityScribe의 자동화 이메일 전략을 Asleep의 수면 행동 데이터 기반 사용자 세그먼트에 적용하여 앱 사용률, 재방문율(리텐션) 및 습관 형성을 강화.</li> </ul>
협의 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자동화 시퀀스 설계 : 사용자 행동 기반 자동 이메일 발송 시나리오 구체화: 3일 연속 루틴 실패 시 격려, 수면 점수 향상 시 축하, 7일 미사용 시 복귀 유도 등 다양한 시나리오 공유.</li> <li>■ 데이터 및 콘텐츠 : Asleep이 제시한 이탈 위험 예측 행동 패턴에 따라 AuthorityScribe가 다채로운 이메일 콘텐츠 템플릿을 제공할 수 있음을 확인.</li> <li>■ 성과 최적화 : 이메일 오픈율 향상을 위한 제목 전략, 전송 시간 최적화, CTA 디자인 등에 대한 A/B 테스트 설계 논의.</li> <li>■ 규제 준수 : GDPR 및 국내 정보통신망법 등 데이터 보호 규제 준수 방안 검토 및 사용자 동의 기반 발송 프로세스 공동 설계.</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추후 다국어 이메일 버전 개발 및 사용자 후기 기반 콘텐츠로 확장 논의</li> </ul>

## □ Tech Crunch 운영 담당자 미팅

### < TechCrunch Battlefield 총괄 담당자 미팅 결과 >

	성명	Isabelle Johannessen
	직책	Head of the Startup Battlefield Program (배틀필드 프로그램 총괄)
	주요 경력	現) Startup Battlefield Program Manager 前) Mind the Bridge Global Startup Program Manager
주요 내용	<p>■ 배틀필드 Top200 선정 Tip 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배틀필드에 총 1500이상의 스타트업이 참여하고, 산업별로 전문가가 우수 기업을 선별하고 있어서, 특별한 Tip은 없음</li> <li>- 단, 테크크런치 배틀필드 공고 시작 시점에 접수에 참가하는 기업 대상으로 우수기업을 우선적으로 선별하는 경향이 있음</li> <li>- Top200은 테크크런치 소속 미디어 전문가가 선별하며, Top20은 투자전문가가 유망한 기업을 선별 진행함. 그러므로, 향후 참가하게 된다면 기존 심사위원의 주요 선별 주안점 의견을 참고하는게 도움될 것으로 판단됨</li> </ul>	

### < TechCrunch 전시 총괄 담당자 미팅 결과 >

	성명	Damian Benstead
	직책/소속	Global Partnerships Manager at TechCrunch (테크크런치 전시 총괄)
	주요 경력	現) TechCrunch Partnerships Manager 前) Managing Director of The Golf Show Group
주요 내용	<p>■ 전시를 활용한 배틀필드 성과 창출 및 미디어 활용 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식적으로는 전시와 배틀필드는 분리되어 있으나, 전시 파빌리온 운영을 통한 Top200기업 선정 협의는 가능</li> <li>- 전시 비용절감 방안으로는 차년도 참여가 결정됐다면, 전년도 테크크런치 행사 기간에 미리 계약을 하면 크게 비용절감이 가능함</li> <li>- 전시 참여기업을 대상으로 한 언론 보도 패키지가 있으니, 해당 부분을 활용 가능</li> </ul>	

## 참고 1 美 TechCrunch Disrupt 2025 대회 개요

### 1. TechCrunch Disrupt 2025

#### 1) 행사 개요

- 행사기간 : 2025년 10월 27일(월) - 29일(수)
- 행사장소 : 미국 샌프란시스코 Moscone West (2층 전시장)
- 규 모 : 10,000명 이상의 스타트업과 VC Leader 참가
- 참가유형 : 스타트업, 투자자, 테크기업 관계자, 언론/미디어, 해외 진출과 혁신 기업 발굴 목적 정부 기관 등
- 전시시간 : 08:00 - 17:00
- 참가기업 : K-디지털그랜드챔피언십 기업 2개사 ((주)반프, 에이슬립)
  - (주)반프 : 타이어 프로파일 데이터 시스템을 기반으로 한 자율주행 트럭 안전 솔루션
- \* (주)반프는 2024년 TechCrunch Startup Battlefield 200에 Top 20 선정
- 에이슬립 : 인공지능 기반 수면 진단 솔루션

#### 2) 주요 프로그램

구분	내용	비고
①부스전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Alley</li> <li>- 비용 : \$ 10,000</li> <li>- 제공사항 : 전시장 테이블, 의자, 브랜드 노출, 행사 앱 내 회사 정보, 참가자 패스 등</li> <li>- 운영기간 : 행사기간 3일 동안 전시 운영 가능</li> </ul>	
②Startup Battlefield 200	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TechCrunch Disrupt의 메인 프로그램으로, 2007년 시작</li> <li>- 선발된 스타트업이 무대에서 피치(pitch) → 심사위원(투자자·업계 전문가)이 평가</li> <li>- 우승팀에게는 **상금(최근엔 \$100,000)**과 글로벌 미디어 노출 기회 제공</li> <li>- Dropbox, Mint, Yammer, Cloudflare 같은 유명 기업들이 Battlefield 출신</li> <li>- 우리 기업 未 선정</li> </ul>	
③Networking	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업자와 투자자가 직접 연결될 수 있는 세션</li> </ul>	
④Workshop & Panel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 초기 팀이 겪는 문제(펀딩, 제품 스케일업, 마케팅 등)에 대한 교육 세션</li> </ul>	
⑤Showcase	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 3~4분 동안 테크크런치 무대에서 피칭 할 수 있는 기회</li> <li>- 우리기업 2개사 피칭 예정</li> <li>- 일시 : 10월 27일(월), 오후 3시</li> </ul>	

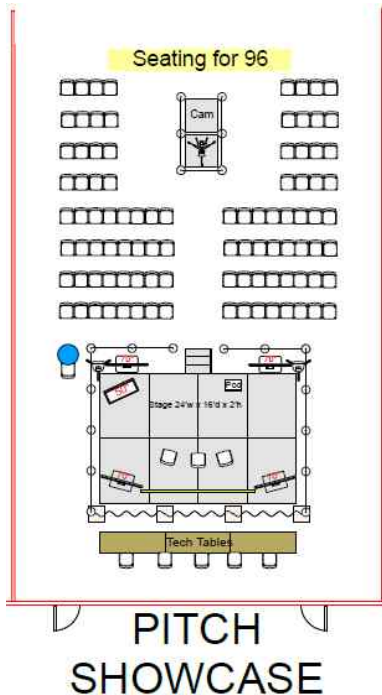
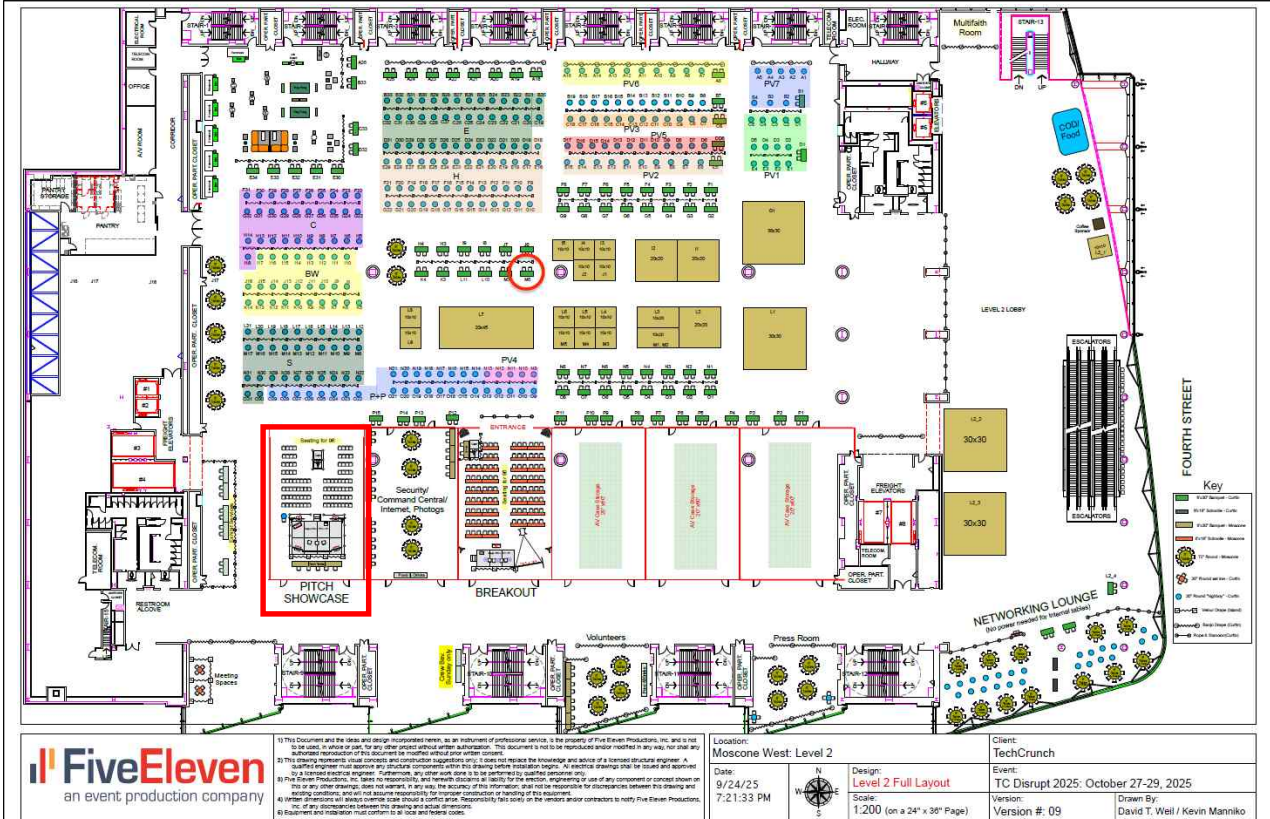




## 참고 3

## TechCrunch Disrupt 참여기업 IR 피칭 현황

### □ 참여기업 IR 피칭 무대 및 체크사항



참가기업 : (주)반프, 에이슬립

일 시 : 2025년 10월 27일(월), 3시 - 3시 8분

참가규모 : 약 100 여명


Note

- ✓발표 30분 담당자 Chris Streat와 자료 확인
- ✓발표 5분전 대기
- ✓핸드 마이크 2개, 슬라이드 리모콘 제공
- ✓10월20일(월)까지 발표자료 제출
- ✓발표자료 PPT 혹은 PDF로 제출




## 참고 4 참여기업 정보

### □ 에이슬립 ('22년 최우수상)

소재지	서울 강남구	설립시기	'20년	
대표자	이동현	인력	80명	
투자유치	시리즈B(250억)	매출	5.5억원('23)	
제품·서비스	■ 인공지능 기반 수면을 진단하여 헬스케어 솔루션 제공			
대회 이후 주요성과	■ 대한민국 혁신창업상 서울대총장상, 대통령 방미 경제사절단 우수사례 발표('23) ■ LG, 아마존, 경동나비엔 등 국내외 대기업과 협업제품 출시('24) ■ 신규고용 32명 및 특허출원·등록 26건('23), 신규 투자유치 50억 유치('23~)			

### □ 반프 ('23년 대상)

소재지	서울 강남구	설립시기	'20년	
대표자	유성한	인력	30명	
투자유치	Pre-A(67억원)	매출	7.7억원('23)	
제품·서비스	■ 타이어 프로파일 분석 시스템 기반 자율주행 운행 솔루션			
대회 이후 주요성과	■ CES 2024 혁신상(첨단 모빌리티 부문) ■ 북미 최대 기술 박람회 '테크크런치 배틀필드' Top 200 선정('24) ■ 스타트업 국내 최초 Volvo Group PoV(Proof of Value) 진행('24)			

## 참고 5 테크크런치 세부 일정

### □ 테크크런치 세부일정

일시		내용	
10.25(토)	오후	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천(16:00 출발) → 샌프란시스코 이동(10:40 도착)</li> <li>숙소 이동 및 체크인</li> </ul>	출국
10.26(일)	14:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Early Attendee Badge Pickup</li> <li>- Moscone West 로비</li> <li>- 여권 필요</li> <li>- 티켓 출력 및 소지</li> </ul>	등록 배지 픽업
10.27(월)	07:30 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>등록데스크 운영 시간</li> </ul>	
	08:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>TechCrunch Disrupt SF 2025 Startup Alley 운영 (Day 1)</li> <li>TechCrunch Disrupt SF 2025 컨퍼런스</li> <li>- 주제별 Alley 참가</li> <li>- 컨퍼런스 및 Battle Field 참관</li> <li>Networking Powered by Braindate</li> <li>- 참가 신청 : <a href="https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/">https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/</a></li> </ul>	
	09:30 - 11:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Battlefield 200 Sustainability Pitches</li> <li>- 기업 리스트</li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>	
	10:00 - 11:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Battlefield - Session 1</li> </ul>	
	11:30 - 12:05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pavilion Pitch Session - KOSME</li> </ul>	
	13:30 - 14:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Battlefield - Session 2</li> </ul>	
	13:30 - 14:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Battlefield 200 Built World Pitches</li> <li>- 기업 리스트</li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>	
	15:30 - 16:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pavilion Pitch Session - KOTRA</li> </ul>	
	17:00 - 19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disrupt Space and Going Public Meetup</li> </ul>	
	19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 간담회</li> </ul>	

일시		내용
10.28(화)	08:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록데스크 운영 시간</li> </ul>
	08:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TechCrunch Disrupt SF 2025 Startup Alley 운영 (Day 2)</li> <li>• TechCrunch Disrupt SF 2025 컨퍼런스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제별 Alley 참가</li> <li>- 컨퍼런스 및 Battle Field 참관</li> </ul> </li> <li>• Networking Powered by Braindate               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가 신청 : <a href="https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/">https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/</a></li> </ul> </li> </ul>
	09:30 - 11:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield 200 Consumer Pitches               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 리스트</li> </ul> </li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>
	10:00 - 11:05	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield - Session 3</li> </ul>
	13:30 - 15:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield 200 Enterprise Pitches               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 리스트</li> </ul> </li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>
	14:00 - 15:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield - Session 4</li> </ul>
	17:00 - 19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disrupt AI Meetup</li> </ul>
10.29(수)	08:00 - 15:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록데스크 운영 시간</li> </ul>
	08:00 - 15:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TechCrunch Disrupt SF 2025 Startup Alley 운영 (Day 3)</li> <li>• TechCrunch Disrupt SF 2025 컨퍼런스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제별 Alley 참가</li> <li>- 컨퍼런스 및 Battle Field 참관</li> </ul> </li> <li>• Networking Powered by Braindate               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가 신청 : <a href="https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/">https://tcdisrupt2025.braindate.com/login/</a></li> </ul> </li> </ul>
	09:30 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield 200 Health Pitches               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 리스트</li> </ul> </li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>
	11:30 - 12:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield Final</li> </ul>
	13:00 - 15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup Battlefield 200 Policy + Protection Pitches               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 리스트</li> </ul> </li> </ul> <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xPQP9uKkyQAYdYbiE45p3qGaym_Ff8mibULIbqbW6G8/edit?gid=0#gid=0</a>
	16:00 - 16:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Announcing the Winner of the Startup Battlefield 2025</li> </ul>
10.30(목)	오후	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 샌프란시스코(12:40 출발) → 인천(17:40,+1day 도착)</li> </ul>
		귀국